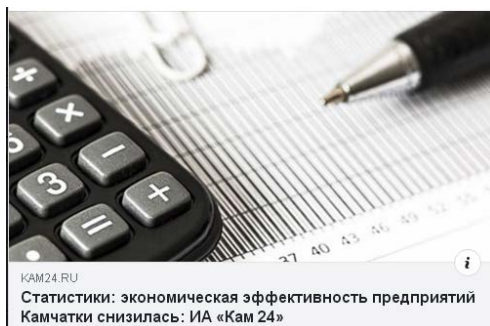


КАМЧАТСТАТ ОПУБЛИКОВАЛ ОТЧЕТ О ПРОИЗВОДСТВЕННОМ ПОТЕНЦИАЛЕ КРАЯ ЗА 2018 ГОД.

30.12.2019г.



Камчатстат опубликовал отчет о производственном потенциале края за 2018 год. В регионе снизилась степень износа основных фондов, однако уменьшилась и экономическая эффективность организаций.

«На конец 2018 года стоимость основных фондов по полной стоимости у коммерческих организаций Камчатского края, не относящихся к субъектам малого предпринимательства, составила 195,2 миллиарда рублей, из них на здания приходилось 17,9%, на сооружения – 32%, на машины и оборудование (включая производственный и хозяйственный инвентарь) – 39,5%, на транспортные средства – 9,4%, на прочие основные фонды – 1,2%», – сообщается в отчете Камчатстата.

Степень износа основных фондов составила 33,6%, по сравнению с 2017 годом она снизилась на 5,5 процентного пункта, что, как утверждают статистики, связано со значительным обновлением основных средств коммерческих организаций. Коэффициенты обновления за 2017 и 2018 годы составили, соответственно, 12,7% и 6,4%.

При этом в Камчатстате отметили, что экономическая эффективность организаций Камчатского края в 2018 году снизилась на 6,7 процентного пункта по сравнению с 2017 годом.

Оборот организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства, за 2018 год составил 234 миллиарда рублей, за сезон он вырос на 17,5%.

Справка

Экономическая эффективность – это соотношение полученных результатов производства (продукции и услуг) и затрат труда и средств производства.

Основные фонды – это средства труда, которые многократно участвуют в производственном процессе, сохраняя при этом свою натуральную форму, постепенно изнашиваясь, переносят свою стоимость по частям на вновь создаваемую продукцию. Основные фонды подразделяются на производственные и непроизводственные фонды.

Производственные фонды участвуют в процессе изготовления продукции или оказания услуг (станки, машины, приборы, передаточные устройства и т.д.). Непроизводственные основные фонды не участвуют в процессе создания продукции (жилые дома, детские сады, клубы, стадионы, поликлиники, санатории и т.д.).

<https://www.facebook.com/groups/PetroLife/permalink/2600685426828646/>